



ace life

**СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ:
ДАНЬ МОДЕ ИЛИ ЖИЗНЕННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ?**

Всероссийский Кадровый Форум – 2007

Анастасия Коняева, Директор по развитию бизнеса ЗАО «ЭИС Жизнь Страхование»



МОДЕЛЬ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ НАЕМНЫМ РАБОТНИКОМ И РАБОТОДАТЕЛЕМ



Результат труда наемного работника



Совокупность всех видов
вознаграждений от работодателя



СИСТЕМА КОМПЕНСАЦИЙ И ЛЬГОТ В КОМПАНИИ





ВЫБОР РАБОТОДАТЕЛЯ: ЗАРПЛАТА В КОНВЕРТЕ ИЛИ ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ КОМПЕНСАЦИОННЫЙ ПАКЕТ?

Чем объясняется то, что понятие «социальный пакет» долгое время отсутствовало в культуре компаний?

- Отсутствие свободных финансовых ресурсов, гарантированных регулярных доходов бизнеса.
- Менее динамичный рынок труда.
- Ориентация собственника на максимальный доход сегодня без дополнительных вложений в развитие, стратегию.

Показатели эффективности социального пакета

- Привлечение квалифицированного персонала.
- Удержание персонала в компании.
- Создание имиджа социально ответственного работодателя и создание чувства уверенности у работника.
- Стимулирование производительности труда.
- Контроль за издержками на программы управления персоналом.
- Административная эффективность и простота.



СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ. ДЛЯ КОГО ВАЖНЕЕ: ДЛЯ РАБОТНИКА ИЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ?

Реальное отношение сотрудника

- Сотрудник всегда предпочитает бонусы и повышение зарплаты любым льготам.
- Сотрудник не всегда знает, что в компании есть программа страхования жизни, либо не знает, как она работает.
- Сотрудник не всегда понимает значение страхования жизни и здоровья, особенно если он молод.
- Сотрудник чаще предпочитает более материальные и осязаемые компенсации и льготы.

«Идеальное» отношение работодателя

- В условиях, когда сотрудники не всегда понимают смысл страхования жизни и здоровья, задача работодателя – взять просветительскую роль на себя.
- Для работодателя важно понимать, что страхование – это защита интересов работодателя / минимизация рисков, и защита интересов сотрудника / его семьи, даже если сам сотрудник этого не осознает.
- В ситуации, когда работодатель не обладает ресурсами для реализации корпоративной страховой программы – важно помочь работнику в приобретении защиты в индивидуальном порядке (выбор надежного провайдера -> получение корпоративной скидки -> рекомендация сотруднику).



СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ

Страховой продукт	Цель
Добровольное медицинское страхование	Покрытие расходов на получение качественной и своевременной медицинской помощи и базовых медицинских услуг
Страхование на время нахождения за пределами города постоянного проживания (территория России, страны СНГ, зарубежные страны)	Покрытие непредвиденных расходов на оказание медицинской помощи человеку, находящемуся за пределами города постоянного проживания
Страхование жизни ключевых сотрудников, собственников бизнеса	Защита финансовых интересов компании



СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ

Страховой продукт

Страхование на случай смерти, инвалидности, временной нетрудоспособности в результате несчастного случая или болезни

Страхование на случай госпитализации или проведения хирургических операций

Страхование на случай временной нетрудоспособности с выплатой пособия по больничным листам

Страхование на случай диагностирования критического заболевания (рак, инфаркт, паралич, почечная недостаточность и др.)

Цель

Защита финансового благополучия семьи работника в случае потери дохода

Позволяет компенсировать утраченный доход и косвенные расходы на лечение, не покрываемые полисом ДМС

Дополнение к выплате из Фонда социального страхования, максимальный размер которой составляет 16 125 рублей

Выплата позволяет оплатить своевременное лечение (как правило, дорогостоящее) диагностированного заболевания. Особенно важно с учетом того, что лечение этих заболеваний не покрывается полисом ДМС.



ОПРАВДАН ЛИ СКЕПТИЦИЗМ РАБОТОДАТЕЛЯ ПО ПОВОДУ РЕАЛЬНОГО ЭФФЕКТА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ?

Работодатель: доводы «против»

- Расходы на страхование не предусмотрены бюджетом.
- В компании есть резерв на «непредвиденные выплаты» (смерть / инвалидность работника, лечение и т.п.) и это обходится компании дешевле, чем страхование.
- Это личное дело каждого – думать о благополучии себя и своей семьи, поэтому страхование жизни и здоровья должно быть ответственностью каждого конкретного работника, а не работодателя.

Работодатель: доводы «за»

- Покрытие по программе страхования жизни и здоровья – это то, что предлагается ведущими работодателями. Важно быть не хуже других...
- Работодателю не очень психологически комфортно общаться с родственниками погибшего / умершего сотрудника, который был в семье кормильцем. Лучше, если заботу о их финансовом благополучии возьмет на себя Страховая компания.
- Резерва на «непредвиденные расходы» может не хватить, если речь идет о крупных выплатах.
- Не все выплаты одинаково эффективны с точки зрения налогообложения компании.



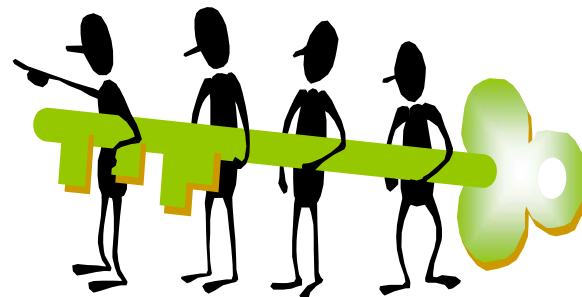
СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ: ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ



Налоговые льготы для работодателя

+

Расходы работодателя –
1-3% от ФОТ



Социальный эффект

+

Минимизация рисков работодателя



РЕКОМЕНДАЦИИ РАБОТОДАТЕЛЮ

- Сформулируйте для себя цели и задачи. Лучше Вам это никто не сделает. Правильно поставленные цели и задачи помогут сформировать максимально эффективный социальный пакет.
- Страхование жизни и здоровья – не панацея для решения поставленных задач, а лишь одна из необходимых мер.
- Пользуйтесь тем, что на рынке широкое предложение продуктов и провайдеров, а также доступность большого числа разнообразных источников информации.
- Наиболее успешен тот проект, который прозрачен и понятен всем участникам и не содержит неприятных сюрпризов в будущем! Внимательно изучите правила и исключения страховой компании.
- Мотивировать сотрудника может только то, в чем он разбирается и заинтересован. Ознакомьте сотрудника с программой и объясните, почему она для него важна.



В ПОМОЩЬ РАБОТОДАТЕЛЮ

СПЕЦИАЛИСТЫ НАШЕЙ КОМПАНИИ РАДЫ ПОДЕЛИТЬСЯ С ВАМИ СВОИМИ ЗНАНИЯМИ И РЕКОМЕНДАЦИЯМИ ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ.

ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ СБОРНИК АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ И СТАТЕЙ, АДРЕСОВАННЫХ РАБОТОДАТЕЛЯМ, ПО СТРАХОВОЙ ТЕМАТИКЕ.

ОСТАВЬТЕ СВОИ КООРДИНАТЫ – И МЫ ВЫШЛЕМ ВАМ КНИГУ.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ВАШИ ВОПРОСЫ?





ЭЙС ЖИЗНЬ СТРАХОВАНИЕ: КОНТАКТЫ

ЗАО «ЭЙС Жизнь Страхование»

г. Москва, Столярный переулок, 2

Телефон: 8-800-333-03-83, +7 (495) 540-74-74, Факс: +7 (495) 253-27-24

www.acelimited.com

www.acelife.ru

Директор по развитию бизнеса / Заместитель генерального директора –
Анастасия Коняева (anastasiya.konyaeva@ace-ina.com), моб. 8-962-997-04-85